

Weinfelden und Bern, 11. Mai 2001

**Medienorientierung vom 14. Mai 2001**

## Medienmitteilung

### **Das Kind braucht einen Namen**

*Referat von Dr. Ursula Good, Vizedirektorin MThB*

*MThB und SBB gründen im regionalen Personenverkehr eine gemeinsame Tochter. „Die neue Bahn“ braucht einen pfiffigen Namen und eine Symbolfigur dazu. Sie veranstaltet deshalb einen Kreativ-Wettbewerb, an dem sich jedermann und jederfrau beteiligen kann.*

### **Die gemeinsame Tochter ...**

SBB und MThB spannen im regionalen Personenverkehr (RPV) zusammen. Eine attraktive Tochter soll es werden, die die Stärken der beiden Partnerinnen vereint. Die SBB bringt die notwendige Grösse. Die MThB sorgt für Innovationskraft und frische Ideen. Das Zusammengehen macht es möglich, die Unternehmenspolitik der MThB in einem grösseren Rahmen fortzusetzen und damit einen eigentlichen Quantensprung im Regionalverkehr zu erreichen. Die neue Bahn

- ist sympathisch, weil sie von Anfang an diejenigen mit einbezieht, für die ihr Angebot gedacht ist: Fahrgäste, MitarbeiterInnen und die gesamte interessierte Öffentlichkeit.
- sorgt für frischen Wind, indem sie das Angebot im RPV verbessert und für Bewegung sorgt.

### **... sucht einen Namen und ein Gesicht**

Der Arbeitstitel „Regionalbahn Ostschweiz“ vermag nicht zu überzeugen. Die neue Bahn ist zwar auch in der Ostschweiz tätig, aber nicht nur. Sie verbindet die unterschiedlichsten Regionen. Sie fährt auch nach Süddeutschland. Und sie hat ehrgeizige Ziele, was die Ausdehnung ihres Aktionsradius betrifft.

„Die Neue“ dient allen Anspruchsgruppen. Sie möchte diese Gruppen schon vor der Gründung mit einbeziehen und lanciert deshalb den Kreativ-Wettbewerb.

Die neue Bahn ist eine Bahn zum Anfassen, eine Bahn, die voll und ganz für ihre Fahrgäste da ist. Aber wie soll die gemeinsame Tochter heissen? Und wie soll sie aussehen?

SBB und MThB vertrauen in die Urteilskraft ihrer Fahrgäste und veranstalten deshalb einen Kreativ-Wettbewerb. Auch die MitarbeiterInnen und die gesamte interessierte Öffentlichkeit sind herzlich eingeladen, sich am Wettbewerb zu beteiligen.

Die Vorgaben: Wir suchen einen pfiffigen Namen und eine Symbolfigur dazu. Der Name der neuen Bahn soll gleichzeitig auch der Name der Symbolfigur sein. Die TeilnehmerInnen dürfen Ihrer Fantasie freien Lauf lassen.

### **Mitmachen lohnt sich!**

SBB und MThB freuen sich über alle, die sich am Wettbewerb beteiligen. Dem Gewinner winkt eine Reise nach Mailand für zwei Personen. Zusätzlich ist noch viel mehr zu gewinnen. Alle Wettbewerbs- teilnehmerInnen nehmen nämlich an der Verlosung von 99 weiteren Preisen im Gesamtwert von 9999 Franken teil.

Wettbewerbsformulare können auch im Internet unter: [www.dieneuebahn.ch](http://www.dieneuebahn.ch) heruntergeladen werden.