

## ***SBB und Mittelthurgaubahn gründen Turbo AG***

*Am 20. September 2001 haben SBB AG und Mittelthurgaubahn AG das Tochterunternehmen THURBO AG gegründet. Die THURBO AG plant, bis in das Jahr 2007 einige hundert Millionen Franken in die Neuanschaffung von modernen Fahrzeugen für den regionalen Bahnverkehr der Ostschweiz zu investieren. Mit innovativen Ideen soll der regionale Bahnverkehr auf ein neues Qualitätsniveau gehoben werden. Der Geschäftsführer der THURBO AG heisst Dr. Ernst Boos. Bereits sind auch Organisationsstruktur und die ersten Mitglieder des THURBO Teams bestimmt.*

### **THURBO AG – Ihre neue Bahn**

Am 20. September 2001 haben SBB und Mittelthurgaubahn die neue Bahn für den Regionalbahnverkehr in der Ostschweiz gegründet. Bekannt geworden ist das gemeinsame Projekt der beiden Schweizer Bahnunternehmen unter dem Projekttitel RBO – Regionalbahn Ostschweiz. Das neue Bahnunternehmen heisst THURBO AG. THURBO will mit einem einige hundert Millionen grossen Investitionsvolumen den Fahrzeugpark erneuern. Vorbild ist die moderne Fahrzeugflotte, welche die Mittelthurgaubahn zum Beispiel auf der Seelinie und im Landkreis Konstanz einsetzt. Die Unternehmenskultur will der Geschäftsführer Ernst Boos familiär gestalten und damit auch Nähe und Sensibilität für Kunden entwickeln. Mit hervorragenden Dienstleistungen und kommunikativen Ideen will das neue Regionalbahnunternehmen den Trend zum gemischten Nutzen von öffentlichem und privatem Verkehr einen grossen Entwicklungsschritt weiterbringen. Den Vorsitz im Verwaltungsrat der THURBO AG übernimmt Paul Blumenthal, Leiter der SBB-Division Personenverkehr. Zum Vizepräsidenten ernannt wurde Peter Joss, Direktor der Mittelthurgaubahn.

Bis die THURBO AG ihre Geschäftstätigkeit voll entfaltet haben wird, dauert es rund fünf Jahre. Ziel ist es, die Dienstleistungen ab dem 15. Dezember 2002 mit dem dynamischen THURBO-Esprit anzubieten. Rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden sich in den folgenden Jahren dafür einsetzen, dem regionalen Bahnverkehr ein neues Gesicht zu geben.

### **THURBO – ein Unternehmensname der Einiges verspricht**

Der Unternehmensname bringt Vieles gleichzeitig zum Ausdruck. Der «turbo» in der Wortschöpfung kann aussagen, dass es sich um ein junges, dynamisches Unternehmen mit frischen Ideen handelt. Das Unternehmen hat seine Wurzeln im Einzugsgebiet der Thur und im Thurgau, das wiederum spiegelt sich offensichtlich in der Wortschöpfung THURBO. -BO kann für Bodensee stehen.

### **THURBO setzt in der Ostschweiz neue Standards im Regionalbahnverkehr**

Das Erscheinungsbild macht die THURBO AG bereits jetzt schon unverwechselbar. Es ist erklärtes Ziel der THURBO AG, Standards zu setzen in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und positives Reiseerlebnis. Die THURBO AG ist überzeugt, dass sie hochgesteckte Ziele erreichen kann, weil ihre Muttergesellschaften SBB und Mittelthurgaubahn zwei attraktive Partnerinnen sind.

### **Der Geschäftsführer Ernst Boos steigt in den Führerstand des neuen Unternehmens**

Ernst Boos wird seine Tätigkeit als Geschäftsführer per 1. November 2001 voll aufnehmen. Bisher war er Geschäftsführer der Schweizerischen Südostbahn mit Sitz in Wädenswil. Ernst Boos ist ein ausgewiesener Bahnspezialist, der neben universitärer Forschungsarbeit im Bereich des Öffentlichen Verkehrs auch als Fachmitarbeiter im Bundesamt für Verkehr gewirkt hat. Sein unternehmerisches Denken und Handeln hat ihn 1992 dazu bewogen, die Position des Geschäftsführers der SOB zu übernehmen.

### **Das THURBO Team formiert sich**

In den vergangenen Wochen wurden sowohl die Unternehmensstruktur festgelegt, wie auch die ersten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestimmt, welche

nun mit dem Aufbau des Unternehmens beauftragt werden. Zur Zeit gehören Ruedi Signer, Gisela Bürge, Gallus Heuberger, Martin Hochreutener, Alfred Hartmann, Christian Saxer und Magnus Hächler zum THURBO Team. Der Geschäftsführer Ernst Boos betont, dass ihm das familiäre Klima wichtig ist: die zukünftig angestrebte Unternehmensgrösse von rund 150 Mitarbeitenden ermögliche es – bei einer entsprechenden organisatorischen Struktur – den persönlichen, ja familiären Charakter zu pflegen und zu leben.

### **THURBO im Internet**

THURBO tritt ab sofort auch im Internet auf. Die Website soll auch dazu dienen, den Kontakt zu den Fahrgästen und zum interessierten Publikum zu pflegen. Bereits ab Mitte Oktober werden auch die THURBO-Stellenangebote unter [www.thurbo.ch](http://www.thurbo.ch) veröffentlicht. Laufend soll über Neuigkeiten und Projektfortschritte berichtet werden.

### **Aufschalten der Website [www.thurbo.ch](http://www.thurbo.ch)**

Ab 3. Oktober 2001, 17 Uhr, wird die Homepage [www.thurbo.ch](http://www.thurbo.ch) aufgeschaltet.

Ab diesem Zeitpunkt können Bilder und Pressetexte von der Medienorientierung vom 3. Oktober bezogen werden. Siehe [www.thurbo/presse.ch](http://www.thurbo/presse.ch)

### **Die Koordinaten der neuen Bahn beim geplanten Vollausbau Dezember 2002**

Geschäftsführer	Dr. Ernst Boos
Firmensitz	Kreuzlingen TG
Mitarbeitende	150
Netzlänge	543 km
Zugkilometer	8.9 Mio.
Fahrgäste	22.5 Mio.
Personenkilometer	335 Mio.

### **Kontaktadresse**

THURBO AG  
Postfach  
8280 Kreuzlingen

### **E-Mail**

[info@thurbo.ch](mailto:info@thurbo.ch)