

# Presseinfos Pedaline AG

Pedaleine AG wurde im Februar 2002 mit Sitz in Romanshorn gegründet. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, eine Pedal-Linie in Form von Velotaxi, Velopedalo und Velokiosk in der Schweiz zu etablieren. Mit dem Velotaxi hat Pedaline den ersten Auftritt in Biel mit Beginn der Expo 02. Dort wird seit dem 15. Mai 2002 bis zum 20. Oktober 02 innerhalb des Bieler Projektes „CIM.02 – Neue Mobilität - ein Velotaxi-Dienst mit einer Flotte von 8 Fahrzeugen und geschulten, sportlichen und motivierten Velotaxi-Fahrer/innen äusserst erfolgreich betrieben. Das Ziel in Biel, und in Zukunft auch in weiteren Schweizer Städten, ist, die autoverstopften Innenstädte zu entlasten.

Das Velotaxi ist ein innovatives umweltfreundliches Verkehrsmittel. Es deckt die erste und letzte Meile im öffentlichen Personenverkehr ab. Ähnlich verhält es sich mit dem Konzept Velopedalo. Dieses kann an Vermietungsstellen für Ausflüge, Events und gezielten Einsätzen als Ergänzung zum öffentlichen Verkehr ausgeliehen werden. Der Velokiosk kann von Kioskverkäufern mit entsprechender Bewilligung (Verkaufswagen-Patent, Bewilligung für Standplatz) zum Verkauf von Lebensmitteln eingesetzt werden.

Pedaleine AG finanziert sich zu einem Teil aus dem Ertrag der Werbung. In Zusammenarbeit mit Werbeagenturen werden die Werbekunden akquiriert. Die Fahrer der Velotaxis/Velokioske sind Selbständig-Erwerbende, die die Fahrzeuge von der Pedaline AG in einem Leasing-Vertrag pro Monat mieten. Sämtliche Einnahmen, die mit den Fahrten verdient werden, gehören ausschliesslich den Fahrern.

Aus dieser Symbiose sollen alle beteiligten Partner einen gleichwertigen Nutzen ziehen und davon profitieren. Die Einnahmen ermöglichen allen Partnern ein existenzsicherndes Einkommen. Damit können in der Schweiz neue, attraktive Arbeitsplätze im Dienstleistungssektor geschaffen werden. Ebenfalls für die Velokiosk-Fahrer/innen, die am Umsatz der verkauften Waren beteiligt sind. Auch die Betreiber der Velopedalo-Vermietungsstellen verdienen am Umsatz. Die Werber profitieren von einer aussergewöhnlichen und äusserst attraktiven Werbeplattform, die die Werbebotschaft sympathisch und als farbiger Blickpunkt in den Mittelpunkt fährt.

Die Pedaline AG sucht zusammen mit Turbo AG, weitere Partnerstädte- und Gemeinden in der Ostschweiz, die bereit sind, das attraktive Verkehrsmittel als Ergänzung zum öffentlichen Verkehr umweltfreundlich und bürgerfreundlich einzusetzen. In Städten und Dörfern soll der öffentliche Verkehr und somit die Lebensqualität damit aktiv gefördert werden. Dies ist ein erster Schritt, die Ozonwerte und Abgasbelastungen der arg gebeutelten Stadtbewohner zu reduzieren.

Nebst Biel u.a. Orten finden wir in Wil eine offene Stadt, die das Pedaline-Konzept vorbildlich als innovatives Verkehrskonzept einsetzt. Vorbildlich auch deshalb, weil wir in Wil sofort die Bewilligung für den gewerbmässigen Personentransport und die Benützung der Fahrradwege erhielten. Da das Velotaxi problemlos im Langsamverkehr eingesetzt werden kann, sind auch Fussgängerzonen kein Problem.

Für das kommende Jahr sollen, verteilt in der ganzen Region Ostschweiz ca. 100 Fahrzeuge dieser neuartigen Personenbeförderung zum Einsatz kommen. In diesem Zusammenhang suchen wir ebenfalls Werbepartner, die die Werbeplattform dieser Kontaktmaschinen und Sympathieträger nutzen und sich so einzigartig und froh ins Blickfeld der Passanten rücken. Aufmerksamkeit und Spass ist dabei garantiert.

Der Taxibetrieb auch in Kombination mit Vermietung wird zusammen mit ansässigen Taxiunternehmen, Velokurierdiensten oder anderen selbständig Erwerbenden Fahrern betrieben. Für den Aufbau und die weitere Zukunft werden auch in diesem Gebiet noch Partner gesucht.

Pedaleine AG, Postfach, CH-8594 Güttingen  
Tel. +41 (0)71 695 11 62, Fax +41 (0)71 695 11 72, Hotline 0848 19 19 19  
[www.pedaleine.ch](http://www.pedaleine.ch), [info@pedaline.ch](mailto:info@pedaline.ch)