

MEDIENMITTEILUNG

Bussnang, 12. Dezember 2002

Aufrichtefeier für den Gelenktriebwagen GTW 2/6 der Thurbo AG

Am 19. Dezember 2001 bestellte die Thurbo AG bei der Stadler Bussnang AG 80 Gelenktriebwagen GTW 2/6. Dieser Auftrag stellt mit einem Bestellvolumen von 370 Millionen Schweizer Franken einen Meilenstein in der Geschichte der Firma Stadler dar. Nur 12 Monate nach Vertragsunterzeichnung findet am 12. Dezember 2002 in Bussnang die „Aufrichtefeier“ für das erste Fahrzeug statt. In einem symbolischen Akt wird am ersten Fahrzeug das Dach aufgesetzt.

Die Geschichte des elektrischen normalspurigen GTW begann mit der MThB, welche 10 solcher Fahrzeuge für die Seelinie beschaffte. Mit der Revitalisierung der Seelinie hat die MThB neuen Schub in den Regionalverkehr gebracht. Die Thurbo AG hat die Aktivitäten der MThB im Personenverkehr übernommen. Sie wird die bisherige Strategie im Regionalverkehr übernehmen und ausbauen um ein noch attraktiveres und flächendeckendes Angebot in der Region anzubieten.

Im Zuge dieser Strategiejumsetzung hat die Thurbo AG am 19. Dezember 2001 die bisherige Option der MThB mit der Firma Stadler Bussnang AG eingelöst. Auf Grund der positiven Betriebserfahrung der MThB auf der Seelinie beschloss die Thurbo AG bei Stadler 80 technisch weiterentwickelte Gelenktriebwagen GTW 2/6 zu bestellen

Dazu Peter Spuhler, CEO und Inhaber der Firma Stadler:

„Wir sind dankbar, weil es ein grosser Vertrauensbeweis der Thurbo AG ist, unser mittelständisches Unternehmen mit dem Bau dieser grossen Fahrzeugflotte zu beauftragen. Stolz sind wir, weil unsere attraktiven Gelenktriebwagen GTW 2/6 bis im Jahr 2007 das gesamte Leistungsangebot der Thurbo AG abdecken werden, was eine ausgezeichnete Referenz darstellt. Die neuen Regionalzüge werden aber nicht nur das Aushängeschild der Thurbo AG in der Ostschweiz sein. Da die Fahrzeuge auch eine EBA Zulassung, also eine Zulassung für Deutschland erhalten werden, hoffen wir, dass diese GTW bald auch im süddeutschen Raum anzutreffen sind.“

Die Bestellung der 80 Fahrzeuge für die Thurbo AG ist aber auch ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz. Sie stellt nicht nur eine planbare Auslastung bis 2007 für die Angestellten am Standort Bussnang dar, es werden insgesamt über 250 Schweizer Lieferanten mit diesem Auftrag beschäftigt sein, was eine Schweizer Wertschöpfung von über 90 % ergibt. Das Auftragsvolumen entspricht einer Beschäftigung von ca. 600 Mannjahren bei Stadler und etwa doppelt soviel bei den Zulieferanten.

Der Auftrag Turbo ist auch eine Bestätigung der Strategie von Stadler, sich konsequent als unabhängiger Schweizer Systemanbieter im Segment des Regional- und S-Bahn-Verkehrs zu positionieren, nicht zuletzt dank Kundennähe und dem Mut zur Innovation. Mit den Produkten Gelenktriebwagen GTW, dem FLIRT, dem neuen Zug für die Stadtbahn Zug und S – Bahn Basel, aber auch mit dem SPATZ für die Meterspuranwendung am Brünig, deckt Stadler die Bedürfnisse der Schweizer Bahnunternehmen optimal ab. Das Eisenbahnsystem in der Schweiz hat weltweit einen ausgezeichneten Ruf. Dank der guten Marktposition in der Schweiz und diesen wichtigen Referenzprojekten aber auch dank der Kostenstruktur, gelingt es Stadler immer wieder aus der Schweiz heraus international erfolgreich zu sein, ist doch der Gelenktriebwagen GTW bis heute in 9 Länder verkauft worden.

Die Stadler Rail Group, der Schweizer Systemanbieter von individuellen Lösungen im Schienenfahrzeugbau, umfasst neben der Stadler Bussnang AG, die Stadler Altenrhein AG, und die Stadler Pankow GmbH, in Berlin. Gruppenweit werden insgesamt ca. 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Neben den Regionaltriebwagen GTW, von dem bis jetzt in elektrischer und dieselektrischer Ausführung 325 Stück verkauft wurden, und dem Regio Shuttle RS1 mit 265 verkauften Exemplaren, stellt die Stadler Gruppe Reisezugwagen und dieselektrische Lokomotiven her. Darüber hinaus ist Stadler weltweit der einzige Hersteller von Zahnradbahnfahrzeugen und führt auch Modernisierungen und Umbauten von Schienenfahrzeugen durch.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Peter Jenelten
Direktor Marketing und Verkauf

Telefon: 071 / 626 87 34
Fax: 071 / 626 21 28