

Die Regionalbahn.

Medienkonferenz am 3. Juli 2003
in Romanshorn

THURBO und "Oberguet" gemeinsam

**Medien-Mitteilung
3. Juli 2003**

*Gemeinsame Medien-Information der THURBO und der
Regionalplanungsgruppe Oberthurgau*

Wenn ein Unternehmen namens „THURBO“ und eine Region, die sich als „oberguet“ bezeichnet, gemeinsame Sache machen, muss etwas Spezielles dahinter stecken. Genau so verhält es sich bei der Regionalbahn THURBO und der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau (RPO), die über ihre Partnerschaft informierten.

Am Donnerstag wurde der offizielle „Oberthurgauer Zug“ der Regionalbahn THURBO im Bahnhof Romanshorn seinem Betrieb übergeben: Ein Gelenktriebwagen fährt inskünftig als Werbebotschafter mit dem Logo der Region Oberthurgau auf den Schienen der Euregio Bodensee und des Zürcher Verkehrsverbundes. Grund dafür ist eine Sponsoring-Partnerschaft zwischen der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau und der Regionalbahn THURBO.

Wirtschaft und Politik gemeinsam

Der Romanshorer Gemeindeammann und RPO-Präsident Max Brunner zeigte die Synergien der beiden Institutionen auf: „Die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau auf der einen Seite hat sich zur Stärkung der Region der Wirtschaftsförderung und dem Standortmarketing verschrieben. Auf der anderen Seite nimmt die Regionalbahn THURBO eine wichtige Erschliessungsfunktion im Bereich des öffentlichen Verkehrs wahr. Dieser Service ist ein wichtiger Bestandteil, der zur Attraktivität unserer Region beiträgt.“ Es sei das Ziel der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau,



im Sinne von Sponsoring-Aktivitäten mit Firmen zusammenarbeiten. In einem Sponsoringkonzept seien klare Leistungen und Gegenleistungen definiert, „welche unseren Sponsoring-Partnern einen echten Mehrwert bieten“. Er sei überzeugt, dass die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau mit ihren Aktivitäten der Regionalbahn THURBO einen guten Rahmen für eine klare und attraktive Positionierung in der Region bieten kann. Und: „Das Engagement von THURBO ist für mich ein weiterer Beweis dafür, dass wir im Oberthurgau auf dem richtigen Weg der Integration von Wirtschaft und Politik sind.“

Bekanntheitsgrad steigern

RPO-Geschäftsleiter Roman Salzmann betonte, dass von Beginn weg angestrebt worden sei, nicht nur in der Region tätig zu sein, sondern möglichst rasch auch gegen aussen eine Wirkung zu erzielen. „THURBO“ sei ein attraktives, aufblühendes Unternehmen und symbolisiere mit seinem dynamischen Auftritt und dem modernen Rollmaterial auch die „Renaissance“ der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau. Deshalb werde inskünftig ein Gelenktriebwagen zur fahrenden Werbefläche für den Oberthurgau: „Ein grossflächiges Werbebanner mit dem Oberthurgau-Logo und unserer Internetadresse www.oberthurgau.ch zielt ab heute den Triebwagen mit dem Namen Amriswil.“ Das Logo selber bringe die Hauptbotschaft auf den Punkt und zeige in diesem Zusammenhang, wie werbewirksam und einfach zugleich das Logo ist.

Damit werde „THURBO“ zu einem wichtigen Botschafter des Oberthurgaus: „Bis in den Grossraum Zürich werden damit Menschen auf unseren ‚Lebensraum mit Saft und Kraft‘ aufmerksam gemacht.“

Grosseinsatz am Wochenende

Einen Grosseinsatz erlebt der neue Oberthurgauer Gelenktriebwagen am kommenden Wochenende als Oberthurgauer Dienstleister und Botschafter zugleich: Am Samstag und Sonntag fahren THURBO-Extrazüge von Frauenfeld über Weinfelden nach Bischofszell-Stadt. Damit werden die Gäste am „Thur-

Tour“-Fest zur Eröffnung des Wanderweges entlang der Thur aus dem ganzen Kanton bequem und preisgünstig mit dem jüngsten „Oberthurgauer Botschafter“ in den Oberthurgau reisen. Wer nämlich am „THURBO-Stand“ in Bischofszell eine gültige Fahrkarte vorweist, erhält einen Gutschein im Wert von fünf Franken.

Heuberger: Mut und Dynamik

Gallus Heuberger, Leiter Marketing und Verkauf THURBO AG, sieht Parallelen zwischen der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau und THURBO: „Im letzten Jahr sind beide Institutionen mit einer gehörigen Portion Mut, Unternehmergeist und Dynamik aktiv geworden.“ Mit neuen Fahrzeugen, Angeboten und Ideen werde THURBO den öffentlichen Personen-Nahverkehr sukzessive erneuern. THURBO will sich als regionale, dynamische, kunden- und marktorientierte Regionalbahn positionieren. Damit werde die Region aufgewertet und für die Wirtschaft und den Tourismus interessanter: „Als attraktive Regionalbahn sind wir gerne Botschafterin einer attraktiven Region. Unser modernes Rollmaterial eignet sich hervorragend als Werbeträger für eine dynamische Region, die neue Wege geht.“

Netzwerk ist wichtig

Für THURBO seien einerseits die guten Verbindungen des öffentlichen Verkehrs von Bedeutung. Was im Hintergrund andererseits zähle, sei ein funktionierendes Netzwerk von Politik, Wirtschaft, Tourismus und Gesellschaft: „Dafür bietet uns die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau geeignete Plattformen, auf denen wir uns positionieren können. Wir haben beide dieselben Ziele vor Augen: Wir wollen den Bekanntheitsgrad steigern und unser Image in und ausserhalb der Region nachhaltig positiv prägen.“

Auskünfte THURBO

Gallus Heuberger
Leiter Marketing und Verkauf, Mediensprecher
THURBO AG, CH-8280 Kreuzlingen

Tel. +41 (0)512 23 49 21 (direkt)
Fax +41 (0)512 23 49 92

gallus.heuberger@thurbo.ch
www.thurbo.ch

Auskünfte Oberthurgau

Roman Salzmann
Geschäftsleiter Regionalplanungsgruppe
Oberthurgau, CH-8590 Romanshorn

Tel. +41 (0)71 414 12 08
Fax +41 (0)71 414 12 06

roman.salzmann@oberthurgau.ch
www.oberthurgau.ch