

*Die Regionalbahn.*

Medienkonferenz am 3. Juli 2003  
in Romanshorn

## **RPG Oberthurgau**

**Medien-Mitteilung**  
**3. Juli 2003**

*von Gallus Heuberger*  
*Leiter Marketing und Verkauf, Mediensprecher*

Die Regionalbahn THURBO ist zwar noch nicht so alt wie die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau. Aber trotzdem: Auch die neue Regionalbahn THURBO hat eine lange Vorgeschichte.

Beide Institutionen sind mit einer gehörigen Portion Mut, Unternehmergeist und Dynamik im vergangenen Jahr aktiv geworden.

Die Regionalbahn THURBO hat am Fahrplanwechsel vom 15. Dezember 2002 den operativen Betrieb aufgenommen. THURBO betreibt auf den Schienen der SBB und der ehemaligen Mittelthurgaubahn ein Netz von rund 550 Km Länge in der Ostschweiz und im Landkreis Konstanz. Das Angebot im Oberthurgau ist dabei ein wichtiger Bestandteil.

Mit neuen Fahrzeugen, Angeboten und Ideen wird THURBO den öffentlichen Personennahverkehr sukzessive erneuern. THURBO wird – und will sich – als regionale, dynamische, kunden- und marktorientierte Regionalbahn positionieren. Moderne Fahrzeuge und ein dichtes Zugangebot werden im öffentlichen Verkehr neue Standards setzen.

Damit sind wir der geeignete Partner für die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau, die sich stark auch für die Förderung des öffentlichen Verkehrs einsetzt.

Die Partnerschaft zwischen der Regionalbahn THURBO und der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau ist wegweisend, denn Gewinner gibt es auf allen Seiten: Die Fahrgäste erhalten ein



zukunftsweisendes Angebot. Die Regionen im Einzugsgebiet werden aufgewertet und für die Wirtschaft und den Tourismus interessanter. Gerade für den Oberthurgau, der sich als attraktiver Lebens- und Wirtschafts- sowie Tourismus- und Freizeitraum positionieren will, ist unser Angebot eine gute Stütze.

Und wenn die Leistungen künftig auch noch kostengünstiger erbracht werden können, profitiert auch die öffentliche Hand als Auftraggeberin.

Als attraktive Regionalbahn sind wir gerne Botschafter einer attraktiven Region. Mit unseren neuen Gelenktriebwagen, von denen wir 80 Stück bei der Firma Stadler AG in Bussnang bestellt haben – hier haben wir ein Beispiel der ersten Generation vor uns – setzen wir auf modernes Rollmaterial für unsere Kundschaft.

Dieses Rollmaterial eignet sich hervorragend als Werbeträger für eine dynamische Region, wie die Region Oberthurgau, die neue Wege geht. Eine Region notabene, der es ja wichtig ist, schnell und einfach mit den Wirtschaftsmetropolen im In- und Ausland verbunden zu sein, wie dies mit der Kommunikation der „Vision Oberthurgau“ im letzten Winter bereits kundgetan worden ist.

Eine Schnellbahn in den Raum Zürich bleibt vorderhand (noch) eine Vision. Aber unser Angebot zielt bereits heute auf schnellere und bequemere Verbindungen - in der Kombination von Regional- und Fernverkehr - zum Beispiel in den Grossraum Zürich und zum Flughafen, ab.

Und nicht nur tagsüber, sondern bis in die frühen Morgenstunden ermöglichen wir mit dem Angebot der Thurgau-Nightline an den Wochenenden (Nächte Freitag/Samstag und Samstag/Sonntag) rasche und komfortable Verbindungen, die laufend verbessert werden.

Für uns sind aber nicht nur die Verbindungen des öffentlichen Verkehrs von Bedeutung. Was im Hintergrund zählt, ist ein gut

funktionierendes Netzwerk von Politik, Wirtschaft, Tourismus und Gesellschaft. Dafür bietet uns die Regionalplanungsgruppe Oberthurgau geeignete Plattformen, auf denen wir uns positionieren können.

Wir haben beide dieselben Ziele vor Augen: Wir wollen den Bekanntheitsgrad steigern und unser Image nachhaltig positiv prägen. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir heute den „Oberthurgauer Zug“ dem Betrieb übergeben können. Bereits am Thur-Tour-Fest vom kommenden Wochenende leistet er vollen Einsatz.

Der „Oberthurgauer Zug“ soll aber nicht nur im Thurgau, sondern auch in den angrenzenden Regionen der Ostschweiz zum Einsatz kommen.

Genau wie das Standortmarketing- und Regionalentwicklungskonzept der Regionalplanungsgruppe Oberthurgau längerfristig angelegt ist, ist auch die Eisenbahn etwas Nachhaltiges. Änderungen gehen langsam vonstatten, dafür aber mit viel stärkerer Langzeitwirkung. So ist es auch bei THURBO.

Mit dem heutigen Tag machen wir einen Anfang einer Partnerschaft mit Langzeitwirkung, die uns noch viele oberguete und THURBO-mässige Aktionen ermöglichen wird.

**Auskünfte**

Gallus Heuberger  
Leiter Marketing und Verkauf  
Mediensprecher  
Tel. +41 (0)512 23 49 21 (direkt)

E-Mail [gallus.heuberger@thurbo.ch](mailto:gallus.heuberger@thurbo.ch)

**Kontaktadresse**

THURBO AG  
Bahnhofstr. 31, Postfach  
CH-8280 Kreuzlingen 1  
Tel. +41 (0)512 23 49 00  
Fax +41 (0)512 23 49 90

[hallo@thurbo.ch](mailto:hallo@thurbo.ch)  
[www.thurbo.ch](http://www.thurbo.ch)