

Fortsetzung von Seite 55

Den Turbo zugeschaltet und gleich um 45 Ränge aufgestiegen

Aufsteiger des Jahres: In nur zwei Jahren ist das Bahnunternehmen Thurbo AG in Kreuzlingen von Rang 64 auf Rang 19 geklettert.

VON RUEDI ARNOLD

Zum ersten Mal, seit CASH die besten Arbeitgeber auszeichnet, gibts dieses Jahr einen eigenen Preis für den Aufsteiger des Jahres. Damit sollen jene Unternehmen belohnt werden, welche die Resultate der vorigen Umfrage ernst genommen und die richtigen Massnahmen ergriffen haben.

Preisträgerin 2005 ist die Thurbo AG in Kreuzlingen TG. Dass sie den Turnaround schaffte – innert zweier Jahre von Rang 64 auf Rang 19 –, ist eine grosse Leistung angesichts des schwierigen Starts. 2001 wurde die Thurbo AG von den SBB mit 60 Prozent der Anteile und der damaligen Mittelthurgaubahn (MThB) mit 40 Prozent gegründet. Die beiden Bahnen brachten die Verkehrsrechte ihrer Strecken im regionalen Perso-

nenverkehr in der Ostschweiz in das neue Unternehmen ein. Thurbo erhielt den Auftrag, den Regionalverkehr neu zu organisieren. SBB und MThB halfen vorübergehend mit Personal und Fahrzeugen aus. Heute betreibt die Thurbo AG das dichte Regionalbahnnetz zwischen Bodensee, Toggenburg, Winterthur, Koblenz und Schaffhausen selber.

Wie die SBB und der Kanton Thurgau zur Thurbo kamen

Kaum hatte die MThB den regionalen Personenverkehr ausgegliedert, musste sie wegen ihrer Liquiditätsprobleme und des Schuldenbergs von gegen 120 Millionen Franken ihren Betrieb einstellen. Seither sorgen die SBB (90 Prozent der Anteile) und der Kanton Thurgau (10 Prozent) für die Halbweise.

Geschäftsführer Ernst Boos war sehr mutig, als er vor zwei Jahren die Thurbo AG für den Arbeitgeber-Award anmeldete. Die Wirren um die MThB waren an den Mitarbeitern – zum grössten Teil Lokführer – nicht spurlos vorbeigegangen.

«Eisenbahner engagieren sich in hohem Ausmass für ihr Unternehmen», sagt Boos. Geht es dem Arbeitgeber nicht gut, leiden auch die Mitarbeiter. Zudem hatten manche Lokführer eine neue Arbeit bekommen, die einigen zu Beginn eintönig erschien. Vorher waren sie mit verschiedenen Lokomotiven gefahren und sowohl für den Personen- als auch den Güterverkehr im Einsatz

gewesen. Die Thurbo AG betreibt jedoch nur Regionalzüge und setzt künftig einen einzigen Fahrzeugtyp ein: Gelenktriebzüge von Stadler Rail in Bussnang TG. Da hat sie gleich 75 bestellt. Bis Ende 2006, sagt Boos, werden alle Strecken mit den neuen Fahrzeugen betrieben.

Die Nachwirkungen dieser Neuerungen waren bei der Umfrage zum Arbeitgeber-Award 2003 zu spüren. Es reichte der Thurbo gerade zum 64. Rang. Damit mochte sich Boos nicht zufrieden geben. Ein Bündel von Massnahmen wurde geprüft, viele davon umgesetzt. Er selber ging und geht regelmässig in die Lok-Depots und steht den Mitarbeitern für Gespräche zur Verfügung. Am Anfang wurde er eingedeckt mit kritischen Fragen, mittlerweile sind die Gespräche lockerer geworden.

Auch die anderen Massnahmen bewähren sich: Lokführer können nun Gruppenleiter werden und haben damit endlich Aufstiegschancen, die Weiterbildung wurde ausgebaut, die interne Kommunikation verbessert, Betriebsausflüge verstärken den Zusammenhalt der Mitarbeiter, die im Normalfall unterwegs und auf sich allein gestellt sind.

STUDIE UND PARTNER

Zum fünften Mal hat CASH dieses Jahr den Arbeitgeber-Award ausgeschrieben. **76 Unternehmen** haben sich um den Preis beworben. Über **46 000 Beschäftigte** dieser Firmen haben je 70 Fragen beantwortet und damit verraten, wie zufrieden sie mit ihren Arbeitgebern sind und wie sehr sie sich am Arbeitsplatz einsetzen. Die Fragebogen wurden wie jedes Jahr von TrustMark ausgewertet, einem Unternehmen, das sich seit mehr als zehn Jahren auf Mitarbeiterbefragungen spezialisiert hat. Ab Freitag, 30. September, können Sie im Internet unter www.cash.ch einen Eindruck von der feierlichen Verleihung des Arbeitgeber-Awards vom 28. September im «Kaufleuten» in Zürich gewinnen.

TRUSTMARK CFI

TrustMark in Zollikon ZH hat für CASH die Fragebogen entwickelt und wertet sie aus. Info: www.trustmark.ch.

jobs.ch

Das Schweizer Jobportal

Jobs.ch engagiert sich als Partner des Arbeitgeber-Awards für Transparenz auf dem Arbeitsmarkt. Info: www.jobs.ch.

THURBO AG, KREUZLINGEN TG

Tätigkeit: Das Unternehmen betreibt ein Netz von Regionalbahnen in der Ostschweiz.

Mitarbeiter: 250.

Betriebsertrag 2004: 132 Mio CHF.

Betriebsergebnis (Ebit) 2004: 3,7 Mio CHF.

Internet: www.thurbo.ch.



11 von 250 Mitarbeitern der Thurbo AG. Erste Reihe von links nach rechts: Ruth Hary, Brigitte Sauter, Daniel Gerber. Zweite Reihe: Jeannette Ban, Ernst Boos (Geschäftsführer). Dritte Reihe: Rolf Traber, Viktor Schweiss. Vierte Reihe: Peter Bickel, Gisela Bürge. Unterste Reihe: Gallus Heuberger, Thomas Rohrer.