

Medienorientierung im GTW 526 725

Ganzzugwerbung auf GTW: erst gelb, dann blau, jetzt blau und schwarz

**Medien-Mitteilung
30. Mai 2006**

Neue strategische Zusammenarbeit mit Konzert und Theater St.Gallen

von Dr. Ernst Boos, Geschäftsführer THURBO AG

Bereits zum dritten Mal wird ein Gelenktriebwagen der THURBO AG mit Aussenwerbung auf dem ganzen Zug der Öffentlichkeit vorgestellt: Eine neue strategische Partnerschaft mit der Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen führte zu diesem Auftritt. Nach dem gelben Zug, unverkennbar als TV/Radio TOP-Zug unterwegs, und dem blauen OSTWIND-Zug verkehrt ab heute ein dritter GTW mit Ganzzugwerbung für kulturelle Höhepunkte in der Konzert- und Theaterstadt St.Gallen. Auf blauem Hintergrund macht er auf der einen Seite auf die diesjährigen St.Galler Festspiele aufmerksam. Auf schwarzem Grund wirbt er auf der anderen Seite allgemein fürs Theater St.Gallen.

THURBO ist nicht nur ein Verkehrsmittel für Berufspendler und Schüler, sondern, dem eigenen Selbstverständnis folgend, zunehmend auch eine Freizeit- und Ausflugsbahn. Dabei stehen seit der Betriebsaufnahme vor dreieinhalb Jahren auf der einen Seite vor allem sportliche Aktivitäten – wandern, Rad fahren, skaten – in Kombination mit Bahn fahren im Vordergrund. Auf der andern Seite hat sich THURBO bereits als öffentliches Transportunternehmen etabliert, das an jedem Wochenende und bei besonderen Veranstaltungen Festbesucher und Partygänger



sicher und bequem nach Hause fährt. Mit verschiedenen Veranstaltern im THURBO-Gebiet bestehen sinnvolle Kooperationen.

THURBO die Kulturbahn

Nahtlos in diese Strategie passt die Absicht, THURBO auch als „die Kulturbahn“ zu positionieren. Das ist dann kein Problem, wenn man den Begriff „Kultur“ nicht so eng sieht und nicht nur Theater und Konzert darin Platz haben. Wie auch immer...

Theater-, Festspiel- und Konzertbesucherinnen und -besuchern steht an 365 Tagen im Jahr ein Fahrplanangebot zur Verfügung, das den Fahrgästen eine stressfreie und komfortable Hin- und Rückfahrt bis spät in der Nacht ermöglicht.

Um diese Ausrichtung noch besser zu vermarkten und stärker zu bewerben, ist THURBO eine neue strategische Partnerschaft mit der Genossenschaft Konzert und Theater St.Gallen eingegangen. Ganzzugwerbung für die berühmte St.Galler Kulturstätte – einschliesslich die St.Galler Festspiele – hier, THURBO als (wie der „neudeutsche Ausdruck“ dafür lautet) „official carrier“ dort. Eine Situation, die beiden Partnern nützt.

Und die Fahrgäste? Die werden hoffentlich bald und häufig den „Theaterzug“ sehen, mit ihm fahren und sich in der Agenda dick und rot einen Besuch in der Tonhalle, im Theater oder bei den diesjährigen St.Galler Festspielen mit Carl Orff's „Carmina Burana“ Ende Juni/Anfang Juli auf dem Klosterplatz vormerken. Hinfahrt und Rückreise natürlich mit der Bahn!

Kontaktadresse

THURBO AG
Bahnhofstr. 31, Postfach
CH-8280 Kreuzlingen 1
www.thurbo.ch

Auskünfte

Gallus Heuberger
Unternehmenskommunikation
Telefon +41 (0)512 23 49 14 (direkt)
E-Mail gallus.heuberger@thurbo.ch