

Um die Ziele zu erreichen unterstützen wir unsere Mitarbeitenden wo nötig in ihrer persönlichen Weiterbildung. Bei allem, was unsere Führungskräfte tun, handeln sie als Vorbild.

## **Kommunikation und Kultur**

Vorgesetzte und Mitarbeitende tragen Meinungsverschiedenheiten offen aus. Sie akzeptieren gegenseitig festgestellte sachliche Fehler und beheben diese.

Wir unterstützen diese offene Kommunikation und Kultur mit zielführenden Mitteln. Wir legen Wert darauf, dass unsere Mitarbeitenden bei besonderen Anlässen persönlichen Kontakt mit ihren Vorgesetzten haben.

## **Sicher fahren**

Sicherheit ist ein prägendes Thema bei THURBO. Sie ist eines der wichtigsten Qualitätsmerkmale des Angebots.

In regelmässigen Abständen ist „Sicherheit“ Thema der jährlichen Zielvorgaben für unsere Mitarbeitenden. Sicheres Verhalten wird so zur Selbstverständlichkeit. Hinzu kommt eine laufende zielgerichtete und nachhaltige Sicherheitsausbildung. Kurse sensibilisieren unsere Mitarbeitenden im Umgang mit der zunehmenden Gewaltbereitschaft in der Gesellschaft und befähigen sie, richtig zu reagieren. THURBO ist Mitglied der Charta für die Verbesserung der Sicherheit im öffentlichen Verkehr.

## **Beziehungen zur SBB pflegen**

Die SBB ist Mehrheitsaktionärin von THURBO. In die Division Personenverkehr eingebunden, sind wir dort finanziell konsolidiert. Dies bestimmt die Art der Zusammenarbeit zwischen Mutter und Tochter.

In Grundsatzfragen ist die „Corporate Governance Tochter- und Beteiligungsgesellschaften Division P“ der SBB massgebend. Im Tagesgeschäft, auf der operativen Ebene, sind wir unserem Verwaltungsrat gegenüber verantwortlich. Hier besteht keine Weisungsbefugnis seitens SBB.

Wir nutzen im Rahmen der Möglichkeiten Freiräume zur Gestaltung unserer Produkte, orientieren uns bei unseren Entscheiden indessen an den vorhandenen Instrumenten und Systemen der SBB. Wir berücksichtigen die langfristigen Interessen insbesondere von P-SBB und pflegen partnerschaftliche Beziehungen zu den Ansprechpartnern der SBB. Dabei legen unsere Mitarbeitenden ihre Sicht der Dinge klar und einfach dar, sind aber offen gegenüber Erfahrungen und Anregungen der Partner bei der SBB. Aufgaben, die in unsere Kompetenz fallen, lösen wir auch in schwierigen Lagen selber. Hilfeleistungen nehmen wir gerne gegen eine angemessene Entschädigung entgegen.

## **Das übrige Umfeld achten**

THURBO betreibt ein Geschäft, das Rücksicht auf die Umwelt und ihr Umland nimmt. Wir verstärken diese Ausrichtung bewusst, indem wir auch bei der Anwendung der Hilfsmittel zur Erbringung unserer Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit setzen.

Wir setzen Fahrzeuge ein, die diesem Anspruch gerecht werden. Von diesem Grundsatz weichen wir nur ab, wenn es die finanziellen Konsequenzen erfordern. Wir fördern technologische Entwicklungen dann, wenn sie in ihrer Anwendung den Kundinnen und Kunden einen offensichtlichen Nutzen bringen. In dem Fall setzen wir uns aber umso intensiver dafür ein.

# **Leitbild**

**Einfach ein bisschen anders.**

Regionalbahn THURBO  
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1

26. April 2006



## **Unser Selbstverständnis**

Als Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Verkehrs stehen für uns die Bedürfnisse der Fahrgäste im Mittelpunkt. Darauf ausgerichtet gestalten wir die Angebote so aus, dass sie unsere Mitarbeitenden in einem motivierenden Umfeld erbringen können. Die finanziellen Folgen entsprechen gleichzeitig den Möglichkeiten der öffentlichen Hand.

## **Bedürfnisse der Fahrgäste befriedigen**

Unser Kerngeschäft ist das Angebot von Leistungen im schienenbezogenen Regionalverkehr. Durch sinnvolle Partnerschaften fördern wir die Bildung vollständiger Transportketten.

Unser Angebot orientiert sich an verschiedenen Mobilitätsbedürfnissen. Pendler, Geschäfts- und Freizeitreisende sind auf unseren Zügen ohne Unterschied herzlich willkommen. Wir engagieren uns für mobilitätsbehinderte Reisende. Das Angebot gestalten wir so, dass es die Fahrgäste nicht nur als „Transportmöglichkeit“, sondern auch als Reise nutzen können.

## **Gastfreundschaft leben**

Wir erfüllen tagtäglich die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden. Von anderen Anbietern unterscheiden wir uns durch eine spezielle Gastfreundschaft.

Die Reisenden informieren wir über alle notwendigen Reisedaten, betriebliche Unregelmässigkeiten sowie wichtige Ereignisse und Veranstaltungen im Betriebsgebiet. Unsere Mitarbeitenden sorgen mit Kreativität, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft für ein Umfeld, in dem sich die Kundinnen und Kunden wohl fühlen.

## **In unserem Markt verankert sein**

Wir verankern unsere Marktstellung im Erscheinungsbild: „THURBO – Die Regionalbahn.“

Wir pflegen in erster Priorität unsere bestehenden Linien im Kerngebiet. Im Rahmen der bestehenden Unternehmensgrösse sind Netzentwicklungen denkbar. Voraussetzungen dafür sind die notwendigen Ressourcen und die Erhaltung der hohen Qualitätsansprüche.

Leistungen erbringen wir dort, wo sie nachhaltig und dauerhaft verankert werden können. Dies ist dann gegeben, wenn sich die Fahrgäste mit „ihrer“ Regionalbahn identifizieren. Wir erreichen dies mit der Markenbildung und Einzigartigkeit unserer Produkte.

Wir stellen uns selbstbewusst dem Wettbewerb.

## **In der Zusammenarbeit mit Partnern Vertrauen schaffen**

Im Verhalten zu den Marktteilnehmern leben wir den Grundsatz: Konkurrenz und Kooperation schliessen sich nicht aus.

Konkurrenten begegnen wir mit Achtung und Respekt. Unser Partnerschaftsverständnis ist auf das Schaffen von Vertrauen ausgerichtet. Alle Mitarbeitenden verhalten sich persönlich integer und sorgen für eine offene Kommunikation. Mit Kreativität und kurzen Entscheidungswegen sollen gute Ideen den Partnern schnell und unkompliziert zugute kommen. Kurz: Wir sind verlässlich.

## **Unsere Besteller unterstützen**

Die Zusammenarbeit mit Behörden zeichnet sich durch Vertrauen, eine offene Kommunikation und Verantwortung aus. Wir unterstützen unsere Partner auf Bestellerseite bei der Formulierung und Umsetzung politischer Ziele im öffentlichen Verkehr. Überzeugende Ideen beweisen, dass die Eigenständigkeit im Interesse der öffentlichen Hand liegt.

Wir erfüllen die Vorgaben der Besteller vorbehaltlos, erlauben uns aber, bei deren Erarbeitung zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung des öffentlichen Verkehrs gezielt Einfluss zu nehmen.

Wir bringen den Sachverstand unserer Mitarbeitenden aktiv zur Entwicklung des öffentlichen Verkehrs ein. Wir unterstützen Behörden und Verbände durch aktive Einsitznahme in Arbeitsgruppen und Gremien.

## **Wirtschaftlich handeln**

Die wirtschaftliche Erbringung von Leistungen erfolgt zum Nutzen der Besteller und ermöglicht unser langfristiges Bestehen.

Unsere Leistungen sind für die Besteller nicht nur erschwinglich, sondern schaffen auch längerfristig Freiräume für Angebotserweiterungen. Das finanzielle Ergebnis ermuntert die Aktionäre, die Ziele und das weitere Bestehen von THURBO zu unterstützen.

Wir erbringen jene Leistungen selber, welche in unser Kerngeschäft fallen. Andere Leistungen werden so vergeben, dass sie mit unseren Zielen korrespondieren.

Wir sind offen gegenüber notwendigen Veränderungen. Sind davon unsere Mitarbeitenden betroffen, helfen wir Ihnen weiter.

## **Motivierend führen Grundsatz**

Leitlinie für die Ausgestaltung und Pflege der Beziehungen zwischen Vorgesetzten und ihren Mitarbeitenden ist der Gesamtarbeitsvertrag. Er will die Leistungsbereitschaft, angepasst auf die Möglichkeiten und Fähigkeiten jedes einzelnen Mitarbeitenden, mit Anreizen fördern. Für den Teamgedanken pflegen wir eine offene Gesprächskultur über alle organisatorischen Einheiten hinweg.

## **Führen mit Zielen**

Die Vorgesetzten besprechen mit ihren Mitarbeitenden laufend Leistung und Verhalten. In einer jährlichen Standortbeurteilung werden diese Beobachtungen zusammengefasst. Gestützt auf dieses Gespräch werden gemeinsam fordernde und klare Ziele gesetzt. Die Jahresziele haben dem Leitbild zu entsprechen.

