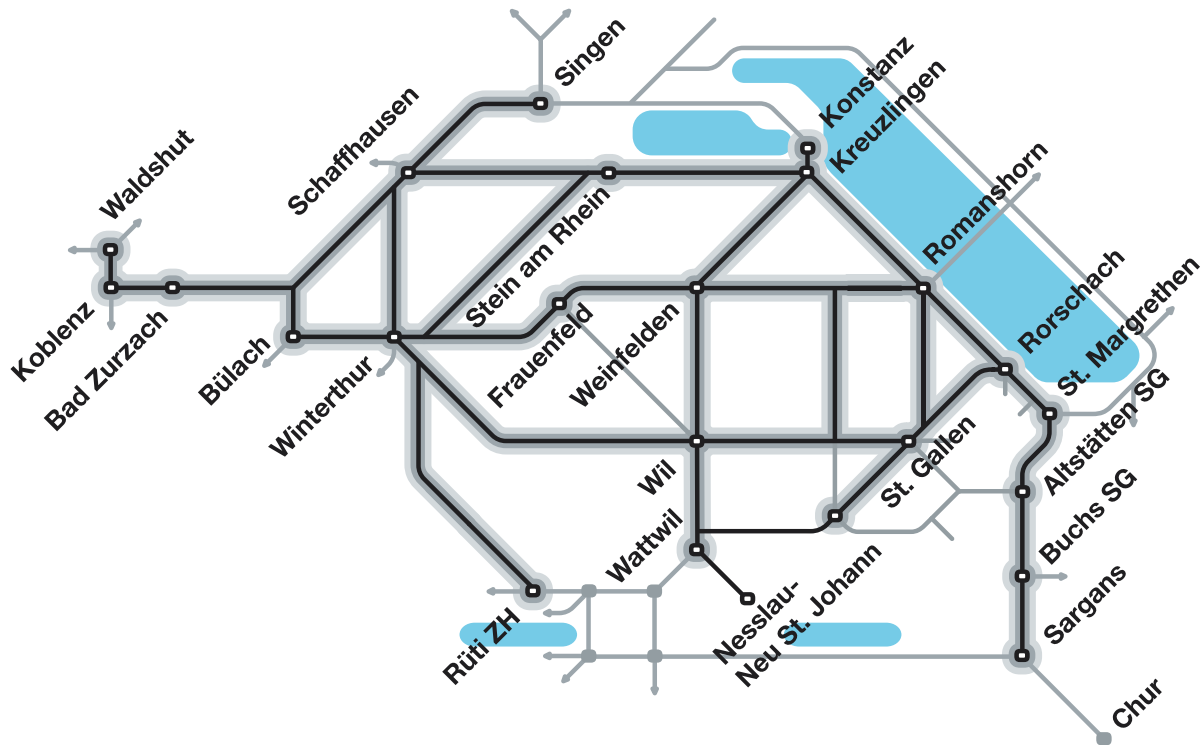


Zugkräftig werben



Rollende Plakatsäulen für Sie unterwegs - Tag und Nacht.
Der ideale Träger für Ihre Werbebotschaft.



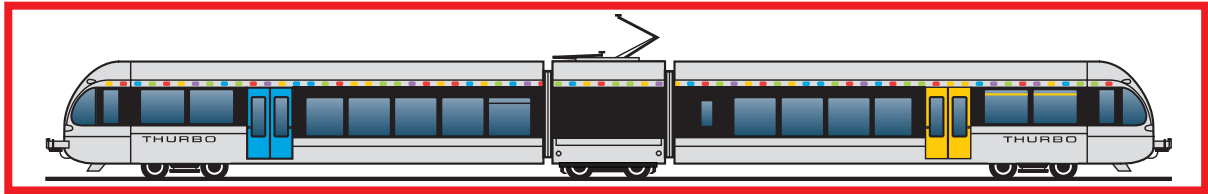
Facts 2008

- Streckennetz 580 km
- Einzugsgebiet 750'000 Einwohner
- Reisende pro Jahr 28,1 Mio Reisende
- Fahrleistung pro Zug und Tag 360 km
- Fahrzeit pro Zug und Tag 14 Std.
- Reisende pro Fahrzeug und Tag 860 Reisende

Die komfortablen Gelenktriebwagen (GTW) sind das Markenzeichen der Regionalbahn Thurbo. Die Flotte umfasst 90 Züge (inkl. 10 GTW der ersten Generation).

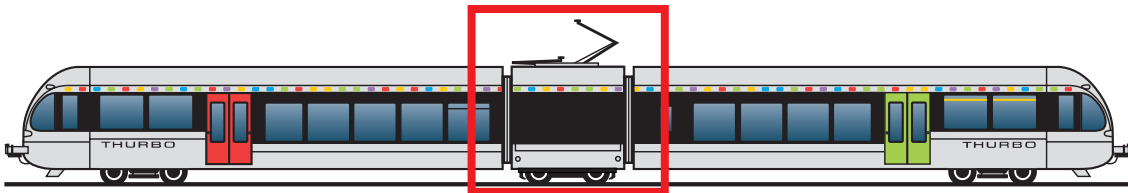
Lassen Sie Ihre Firma am innovativen Pioniergeist teilhaben. Die Thurbo-Züge sind Tag und Nacht unterwegs, 365 Tage im Jahr. Wenn Sie wollen, als rollende Plakatsäulen für Ihr Unternehmen. Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher. Zu(g) gross, um nicht wahrgenommen zu werden.

Werbung auf dem ganzen Zug



- Der ganze Zug wird aussen auf beiden Seiten und Fronten nach Ihren Wünschen gestaltet.
- Nutzlänge 38 m (3-teilig), Nutzhöhe 3,2 m (ohne Fensterflächen)
- Nutzlänge 53 m (4-teilig), Nutzhöhe 3,2 m (ohne Fensterflächen)
- Dauerpräsenz während mindestens 1 Jahr (Mindestvertragsdauer).

Werbung auf dem Motorblock



- Der Motorblock wird aussen auf beiden Seiten nach Ihren Wünschen gestaltet.
- Zwei Flächen à 9,6 m² (Breite 3,7 m x Höhe 2,6 m)
- Dauerpräsenz während mindestens 1 Jahr (Mindestvertragsdauer).

Werben mit Railposter im Zug

- kostengünstige Präsenz in der ganzen Ostschweiz
- gute Sichtbarkeit im transparenten Fahrgastraum

Werben im Kundenmagazin „Bahnorama“

- zwei Ausgaben pro Jahr (Auflage je 240'000 Ex.)
- Präsenz in Haushaltungen, Zügen und Bahnhöfen

Viele Gründe für zugkräftige Werbung

- Das futuristische Zugdesign und Ihre kreative Werbung erzeugen grosse Aufmerksamkeit.
- Die Gelenktriebwagen von Thurbo sind Botschafter für einen modernen Regionalverkehr.
- Wahrnehmung durch Reisende, Passanten, Autofahrer usw.
Im Gegensatz zu einer Werbelokomotive steigen Reisende in den Thurbo-Zug ein und nehmen eine Werbebotschaft besser wahr.
- günstiges Preis-/Wirkungsverhältnis
- hohe Reichweiten und Kontaktchancen
- Präsenz in städtischen Ballungsräumen sowie ländlichen Gegenden
- Verkehrsmittelwerbung ist sympathisch und gefällt.
- Verkehrsmittelwerbung wird von den Altersgruppen 15-34 und 35-54 überdurchschnittlich positiv beurteilt.
- Möglich ist (fast) alles, ausser Werbung für Alkohol, Nikotin und Politik.

Auskünfte und Buchungen

Thurbo AG, Markt
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1
Telefon +41 (0)51 223 49 24, E-Mail ralf.spindler@thurbo.ch