

THURBO

Die Regionalbahn.

**Herzlich willkommen zur Medien-
konferenz vom 9.12.08 in St.Gallen**



www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

THURBO

Die Regionalbahn.

**Neues von der Fahrzeug-
front**

Referat von Martin Hochreutener, Leiter
Geschäftsbereich Verkehr

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

Komfortverbesserungen

- In 10 bisher noch ohne Klimaanlage ausgerüsteten Fahrzeugen wurden 2008 Klimaanlagen nachgerüstet.
- In 15 neuen Gelenktriebwagen wurden als Raumteiler zur 1. Klasse Schiebetüren eingebaut.

Sicherheitsinvestitionen

- In 40 neuen Gelenktriebwagen laufen die Nachrüstungsarbeiten für Videoüberwachungsanlagen.
- In 9 Gelenktriebwagen wurden anlässlich des Videoüberwachungseinbaus die vorhandenen Vandalenschäden beseitigt (zerkratzte Scheiben und Tische ersetzt).

THURBO

Die Regionalbahn.

Kapazitätserhöhung

- Während dieses Jahres wurden 10 Gelenktriebwagen, mit neu gekauften Zwischenwagen, um je 62 Sitzplätze erweitert.
- Mit 51 GTW 2/6 und 39 GTW 2/8 sind flexible Einsätze durch kostengünstiges Stärken und Schwächen der Fahrzeuge (Sitzplatzangebote) möglich.

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

THURBO

Die Regionalbahn.

Fahrzeugflotte (GTW 2/6 und 2/8)



www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

THURBO

Die Regionalbahn.

Ein Wort zu den Kosten (in CHF)

• Investition Verlängerung GTW-AK	13 Mio.
• Einbau Klima Seelinien-GTW	2,2 Mio.
• Beseitigung Vandalenschäden	0,1 Mio.
• Einbau Videoüberwachung (total)	2.5 Mio.
Total	17,8 Mio.

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

THURBO

Die Regionalbahn.

Das neue Erscheinungsbild von THURBO; ein Relaunch nach sechs Jahren erfolg- reicher Positionierung auf dem Regional- verkehrsmarkt

Referat von Dr. Ernst Boos, Geschäftsführer THURBO, an
der Medienkonferenz vom 9.12.08 im Hauptbahnhof
St.Gallen

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

Das Ziel

- Nachhaltige Stärkung der Dachmarke SBB
- Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes der Tochtergesellschaften der SBB und Angleichung an ihr Corporate Design
- Positives Image der SBB auch dort verankern, wo sie Aufgaben an Töchter delegiert → vom positiven Image von THURBO profitieren

Die Auswirkungen

Lösung: Co-Branding Ansatz, dh.:

- Marke THURBO bleibt unverändert
- Äusseres Erscheinungsbild von THURBO ändert:
 - neues Logo
 - Logo von SBB und Thurbo erscheinen gleichwertig (in gleicher Grösse)
 - THURBOgone zwischen Fenstern und Dach werden entfernt
 - farbige Türen und Kopfpolster bleiben

Was nicht ändert

- Leistungsangebot für die Kundschaft (Fahrplan)
- Geschäftsmodell THURBO
 - Juristische Eigenständigkeit (CH Aktiengesellschaft)
 - Experimentierfeld für den Regionalverkehr der SBB
- Gute Vernetzung und Beziehung zu den Bestellern (Bund und Kantone) und Behörden
- GAV, Personalvorsorge, Dienstkleider, Reglemente, etc.

Das neue Erscheinungsbild

Und so sieht es aus, das neue Logo:

THURBO



Die Regionalbahn.

thurbo
Die Regionalbahn.

www.thurbo.ch

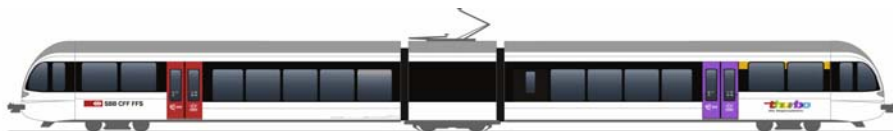


THURBO



Die Regionalbahn.

Anordnung auf den Zügen



www.thurbo.ch



THURBO

Die Regionalbahn.

Der zeitliche Ablauf

- Januar 2009
Das erste Fahrzeug erscheint mit dem neuen Turbo-Auftritt
- Januar bis November 2009
Die Anpassungen am Fahrzeug werden im Rahmen der üblichen Revisionen vorgenommen
- April 2009
Die Turbo-Imprimate sind mit dem neuen Erscheinungsbild (Co-Brand mit der SBB) auf dem Markt
- November 2009
Die Umstellung ist abgeschlossen

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS

THURBO

Die Regionalbahn.

**Wenn Turbo drauf steht, ist
Turbo drin - auch wenn die
Anschrift ändert**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.thurbo.ch

 SBB CFF FFS