

RailPoster und RailPosterMidi

S-Bahn Ostschweiz (Turbo)

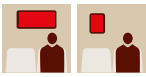


Erreichen Sie den weitläufigen Wirtschaftsraum Ostschweiz mit nur einem Medium. Mit der Belegung der Turbo-Züge werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe.

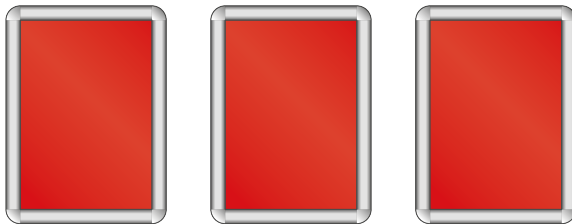
Preise 2021

| Format | Serie | Belegung | Anzahl | 7 Tage | 14 Tage | 21 Tage | 28 Tage | + weitere 7 Tage |
|----------------|--------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|------------------|
| RailPoster | Medium | 25% | 35 | 2 100 | 3 255 | 4 410 | 5 565 | 1 155 |
| RailPoster | Large | 50% | 75 | 4 500 | 6 975 | 9 450 | 11 925 | 2 475 |
| RailPosterMidi | Medium | 25% | 110 | 2 200 | 3 410 | 4 620 | 5 830 | 1 210 |

Preise in CHF, brutto, exkl. MwSt.
Alle Angaben ohne Gewähr. Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.



RailPoster (RP)



RailPosterMidi (RPM)

Formate

RailPoster RailPoster (RP) 65 × 31 cm

RailPosterMidi (RPM) 25 × 35 cm

3 RailPosterMidi entsprechen dem Preis eines RailPosters.

Menge und Platzierung

Im Normalfall hängen Ihre Poster in der 1. und in der 2. Klasse.

Wählen Sie einen exklusiven RailPoster-Aushang in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis. Die Menge der RailPoster und RailPosterMidi sind wählbar.

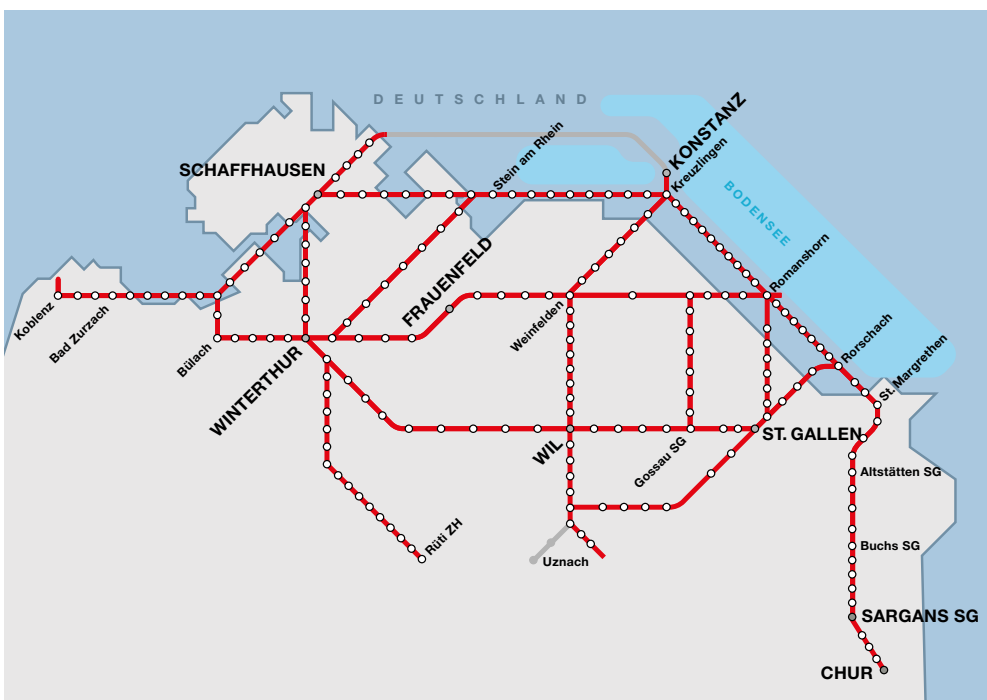
Volumenrabatt

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, total ab CHF 10 000 5%

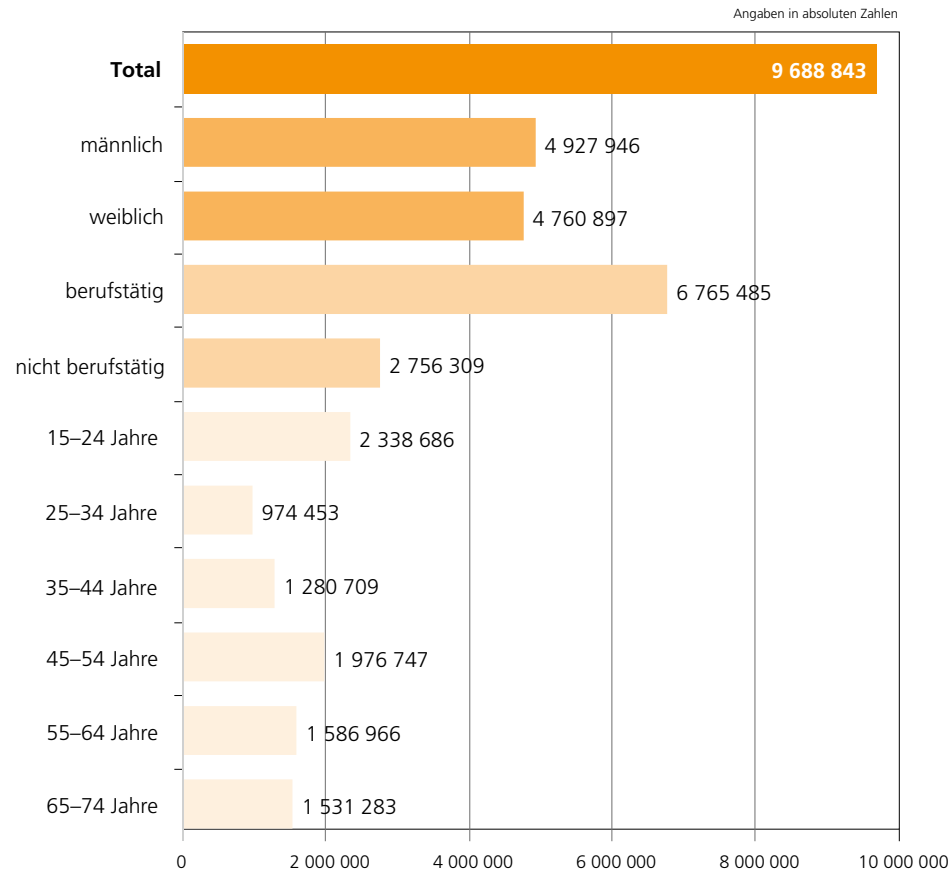
Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, total ab CHF 25 000 10%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, total ab CHF 50 000 15%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, total ab CHF 100 000 20%



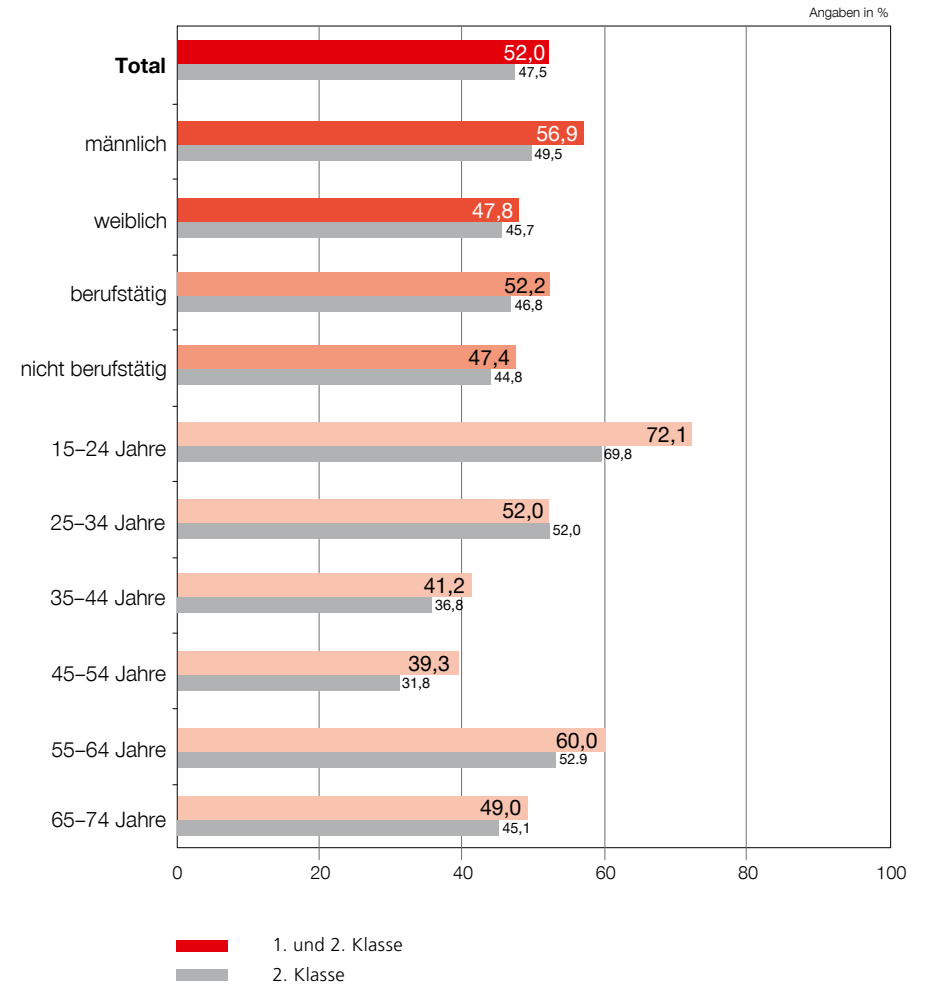
Kontaktchancen S-Bahn Ostschweiz pro Monat bei einer Belegung von 50%



Quelle: Blue Eyes Marketing

Reichweite S-Bahn Ostschweiz pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 26/28/44 (643 000 Personen)*



* 643 000 Personen zwischen 15 und 74 Jahren, die in diesen WEMF-Gebieten wohnen

Produktionsvorgaben für RailPoster und RailMidiPoster

Formate

RailPoster: 65 x 31 cm (Abbildung entspricht den Proportionen des F12-Plakats)

RailMidiPoster: 25 x 35 cm (Format identisch mit Hängekarton der Verkehrsbetriebe). Die Poster sind exakt auf Format zu schneiden.

Satzspiegel

Durch den Rahmen werden auf jeder Seite 10 mm abgedeckt. Die sichtbare Fläche des RailPosters beträgt 63 x 29 cm, die des RailMidiPosters 23 x 33 cm.

Druck und Träger

Druck auf halbmatt gestrichenes (einseitig oder beidseitig) Papier, ca. 240 g/m², Schmalband (SB). Drucklackierung matt von Vorteil (Fingerabdruckschutz).

Wir empfehlen z.B. Incada Silk 240 g/m² von Papyrus oder Phoenolux (Scheufelen) 250 g/m² von Antalis AG.

Druck und Träger für Spezialanwendungen

Relief-Druck (tiefgezogen): Hart-PVC weiss, 500 µ

Lentikular-Druck: Basis: Bilderdruck 150 g, Lentikularfolie 685 µ, 62 lpi

Post-it-Druck: Post-it: 80 g, 25 Blatt von sumaco.ch

- Papier: 80 gm ungestrichen
- Max. 8 Blöckli, max. 5 mm dick (max. 20 g Einzelgewicht, max. 160 g Gesamtgewicht)
- Nur echte Post-it-Blockleimung (keine normale Block-Rückenleimung)
- Formate: 75 x 75 mm, max. 75 x 100 mm
- Positionierung: mind. 5 cm Abstand vom Papierrand
- Nicht bei allen Produzenten randabfallend bedruckbar
- Produktionszeit: ca. 20 Arbeitstage

Metalleffekt-Druck: Splendorlux Metal Mirror 320 g, alternativ: Silberkaltfolie von laeser.com

Pop-up-Lackdruck: UV-Effektlack von KMC

Dispenser:

- Papier: Algro Design DuoZellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m²
- max. 2 Dispenser, Montage mind. 5 cm Abstand von den Aussenkanten
- Max. Dicke: 10 mm innerhalb des Bereichs 550 x 210mm

Schiebekarte:

- Papier: Algro Design DuoZellulosekarton beidseitig halbmatt gestrichen, 330g/m²
- Montage mind. 5 cm Abstand von den Aussenkanten
- Max. Dicke: 10 mm innerhalb des Bereichs 550 x 210mm

Asphalt Sportwalk: Max. Dicke 2 mm

Spiegel: Spiegelpolystyrol 1mm

Tapete: Marturo Tapete Digiprint 5327, HP-Latex-Print

Filzboden: Sommer Filzboden, UV-Druck

Anlieferung

Zu 50 Exemplaren verpackt. Bei mehr als einem Sujet zu 50 Exemplaren gemischt verpackt nach dem Muster Sujet A, Sujet B, Sujet C, Sujet A, Sujet B, Sujet C usw.

Versandpapiere

Ein Doppel der vollständig ausgefüllten Lieferscheine mit detaillierten Angaben wie Auftragsnummer, Kundennamen sowie Anzahl Sujets inkl. der jeweiligen Menge müssen Sie der Antalis AG übergeben.

Lieferung

SBB LogistikCenter

c/o Antalis AG

Industriestrasse 20

5242 Lupfig

Annahmezeiten

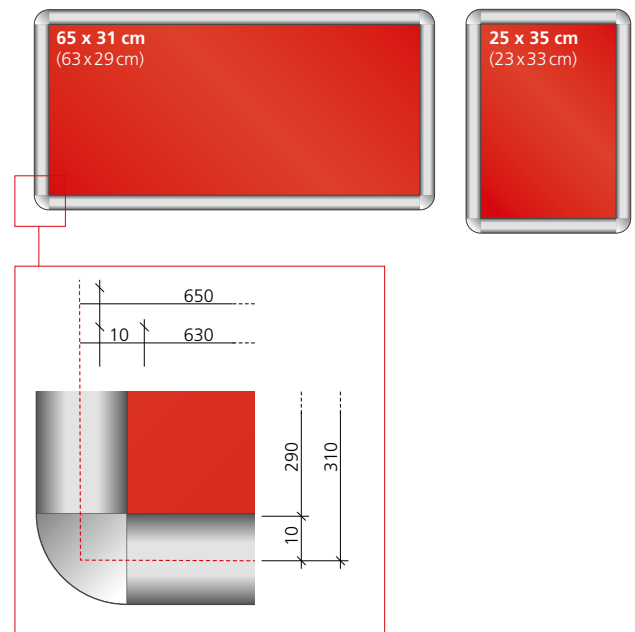
Montag bis Freitag: 7 bis 12 Uhr und 13 bis 16 Uhr.

Letzter Anliefertermin für gebuchte Kampagnen:

spätestens Montag der Vorwoche, 15 Uhr.

Annahmestelle

Der Lkw-Abstellplatz ist mit «Abholer» gekennzeichnet. Folgen Sie einfach der Beschilderung «SBB LogistikCenter». Die Abladerampe



wird dem Chauffeur bei der Anmeldung zugewiesen. Bestimmungsbahnhof bei Anlieferung per Bahn: Lupfig/Birrfeld.

Ablademöglichkeiten

Es stehen Ablademöglichkeiten für Warenanlieferungen mit folgenden Camions zur Verfügung: Camion mit oder ohne Hebebühne und Container-Camion (stirnseitig, hinten). Nicht möglich sind das Abladen ab Tiefladlastwagen und das seitliche Ausladen.

Inhalt

Ausgeschlossen ist Werbung für Tabak und Alkohol. Nicht angenommen werden religiöse Botschaften und Inhalte, die Fahrgäste verletzen könnten. Ausgeschlossen sind zudem Inhalte, die gegen die Interessen der SBB bzw. der S-Bahnen verstossen. Bei Unklarheiten senden Sie während der Sujetkonzeption bitte ein Layout an APG|SGA Traffic AG. Wir nehmen diese Klärung gerne vorab für Sie vor.