



**Erscheinungsbild** (Kurzversion)

**Corporate Design**

So präsentieren wir uns



## **Grundlage**

Die Dachmarkenstrategie der SBB vom 29. Januar 2008 und das CI/CD der SBB ([sbb.ch/identity](http://sbb.ch/identity)) bilden die Gestaltungsgrundlage. Die SBB Vorgaben wurden bei sämtlichen Vermassungen, Elementen und in der Typografie verwendet. Ergänzt wurden die Brand-Hierarchie und die Farbgebung.

[sbb.ch/identity](http://sbb.ch/identity)

## **Brand-Hierarchie**

Damit Thurbo als Absender eindeutig identifiziert werden kann, aber auch die Verwandtschaft zur SBB offensichtlich wird, werden die beiden Brands im Verhältnis 100:70 gestaltet:

Thurbo: 100%, Brand

SBB: 70%, Co-Brand

## **Farbgebung**

Bei den Thurbo Anwendungen wird für das Themen-element die SBB Farbe Rot verwendet.

### **Das Thurbo Logo steht grundsätzlich auf einer weissen Fläche.**

Dieser Grundsatz wurde bei der Gestaltung entsprechend berücksichtigt.

Dieses Dokument ist Bestandteil der Corporate Identity und trägt zur Positionierung von Thurbo bei.

## **Bemerkungen zu dieser Kurzversion**

Dieses Dokument ist eine Kurzfassung des CD-Manuals von Thurbo. Es enthält nur die für Dritte wichtigen Informationen für die Gestaltung von Unterlagen, bei welchen Thurbo als Partner auftritt.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an die Marketing-Abteilung von Thurbo (Tel. +41 71 554 00 23).

## Schriftzug

Das Thurbo Logo setzt sich aus den Thurbo Farben Rot, Grün, Gelb, Violett und Blau zusammen. Dazu gehört auch die Farbe Grau. Die Farbigkeit des Schriftzuges widerspiegelt mit seiner Buntheit die Markentypik.

Der Schriftzug setzt sich aus kursiven Kleinbuchstaben zusammen, wobei das «t» mit dem verlängerten Querbalken die Dynamik des Fahrens andeutet. Die leicht übereinandergelegten Buchstaben sorgen für Eigenständigkeit, Modernität und Kompaktheit im Markenbild.

Das Logo wird grundsätzlich mit dem Claim «Die Regionalbahn.» ergänzt. Auf den Claim kann nur in Ausnahmefällen und in Absprache mit dem Marketing von Thurbo verzichtet werden.

**Das Logo steht grundsätzlich auf einer weissen Fläche.** Abweichungen sind nur in Absprache mit dem Marketing gestattet.

Das Logo liegt in verschiedenen Versionen vor: CMYK, Pantone, Folienfarben, Graustufen und als Strichversion.

## SBB Logo («Co-Branding»)

Thurbo tritt immer zusammen mit dem Logo der SBB auf. Das Verhältnis beträgt Thurbo 100%: SBB 70%. Für die Vermessung massgebend sind die maximalen Breiten der beiden Logos.

Auf Drucksachen wird das Thurbo Logo als Absender im Seitenkopf platziert. Das SBB Logo erscheint im «Service-Flag» am unteren Bildrand.

## Standardversionen

Standard-Logo



Standard-Logo auf dunklem Hintergrund



Standard-Logo schwarz-weiss



## Spezialversionen

Farbiges Logo ohne Mischfarben (z.B. für Siebdruck und Stickereien)



Strich-Logo mit Konturen ohne Grautöne



Strich-Logo vollflächig ohne Grautöne (z.B. für Warnwesten)





Co-Brand = 70%

Brand Thurbo = 100%

## Farbsystematik

Thurbo führt als Co-Brand die SBB Farben Rot, Schwarz und Weiss im Erscheinungsbild mit. Diese Farben erhalten ihre Prägung primär durch das rote Themenelement auf den Titelseiten der Werbe- und Informationsmedien und durch das SBB Logo im «Service-Flag». In Ergänzung zur SBB behält Thurbo ihren bunten Farbklang bei.

## Konzernfarben der SBB

### SBB Rot

CMYK (Euroskala)	100M, 100Y
RGB	255R
Pantone	485
Folienfarbe	Sc 100-13
RAL	3020



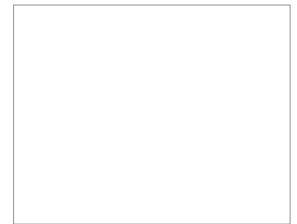
### SBB Schwarz

CMYK (Euroskala)	100K
RGB	0R, 0G, 0B
Pantone	Process Black
Folienfarbe	Sc 100-12
RAL	9005



### SBB Weiss

CMYK (Euroskala)	–
RGB	255R, 255G, 255B
Pantone	–
Folienfarbe	Sc 100-20
RAL	9010



## Erweiterte Konzernfarben

### SBB Blau

CMYK (Euroskala)	100C, 80M, 15K
RGB	45R, 50G, 125B
Pantone	280
Folienfarbe	Sc 100-37
RAL	5002



### SBB Anthrazit

CMYK (Euroskala)	40C, 10M, 5Y, 80K
RGB	76R, 76G, 76B
Pantone	432
Folienfarbe	Sc 100-706
RAL	7016



## Baustellen-Orange

CMYK (Euroskala)	0C, 80M, 100Y, 0K
CMYK Zeitung	0C, 60M, 100Y, 0K
RGB	xxR, xxG, xxB
Pantone	1655C bzw. 2028U
Klebe-Folie 3M	100-410/5 Mandarine
RAL	2009 Verkehrorange





**Farben des Thurbo Logos**

**Thurbo Rot**

CMYK coated 00C, 90M, 90Y, 00K  
 CMYK uncoated 86C, 86M, 00Y, 00K  
 RGB 226R, 052G, 032B  
 Pantone 179c  
 Folienfarbe Avery 987  
 NCS S 0585-Y80R

**Thurbo Grün**

CMYK coated 55C, 00M, 100Y, 00K  
 CMYK uncoated 53C, 00M, 100Y, 00K  
 RGB 142R, 200G, 000B  
 Pantone 376c  
 Folienfarbe Scotchcal 100-047  
 NCS S 1075-G40Y

**Thurbo Gelb**

CMYK coated 00C, 18M, 100Y, 00K  
 CMYK uncoated 00C, 18M, 100Y, 00K  
 RGB 248R, 199G, 000B  
 Pantone 116c  
 Folienfarbe Avery 927  
 NCS S 0570-Y20R

**Thurbo Grau**

CMYK coated 00C, 00Y, 00M, 32K  
 CMYK uncoated 00C, 00Y, 00M, 31K  
 RGB 186R, 188G, 189B  
 Pantone Cool Gray 6c  
 Folienfarbe Scotchcal 100-605  
 NCS S 3000-N

**Thurbo Violett**

CMYK coated 36C, 70M, 00Y, 00K  
 CMYK uncoated 35C, 67M, 00Y, 00K  
 RGB 184R, 093G, 191B  
 Pantone 258c  
 Folienfarbe Scotchcal 100-721  
 NCS S 2060-R40B

**Thurbo Blau**

CMYK coated 65C, 00M, 00Y, 00K  
 CMYK uncoated 62C, 00M, 00Y, 00K  
 RGB 103R, 197G, 227B  
 Pantone 298c  
 Folienfarbe Avery 832  
 NCS S 1050-B

**Thurbo Claim**



**Fragen zum  
Erscheinungsbild:  
Thurbo AG, Marketing  
Telefon +41 71 554 00 23**

**Thurbo AG  
Bahnhofstrasse 31  
Postfach  
CH-8280 Kreuzlingen 1  
Telefon +41 71 554 00 00  
hallo@thurbo.ch  
thurbo.ch  
facebook.com/thurbo.ch**