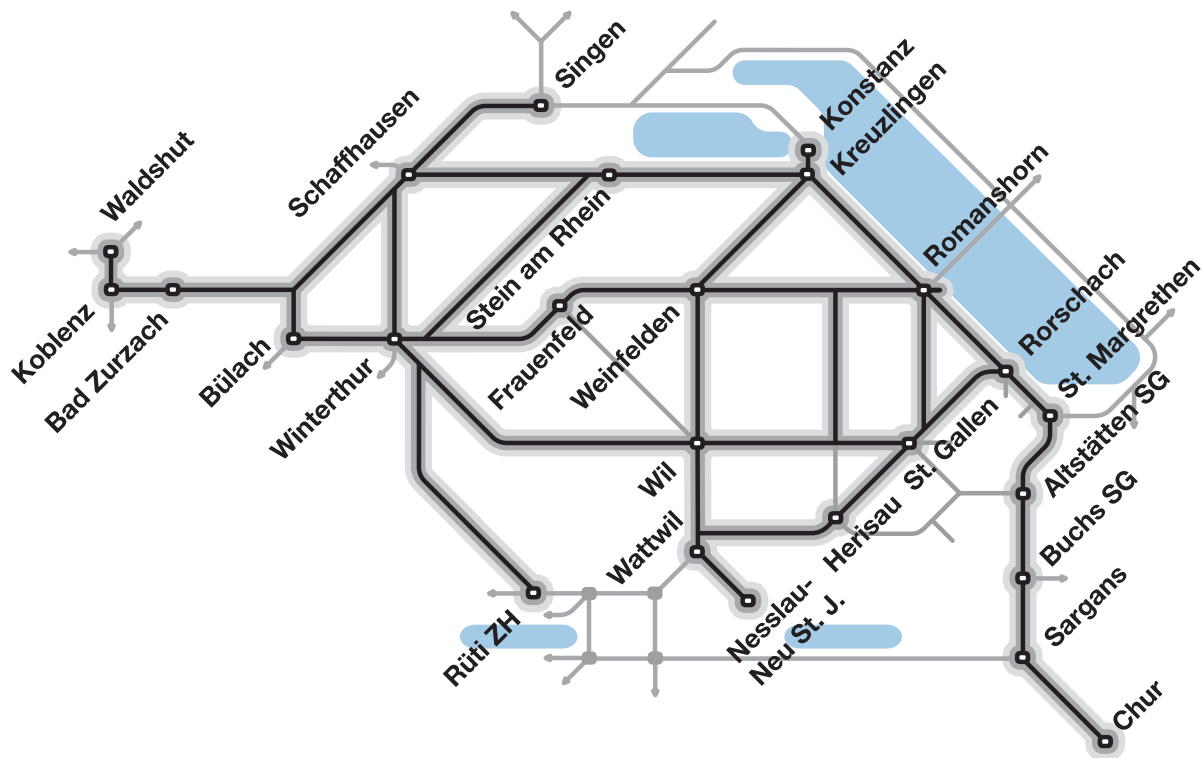


Zugkräftig werben



**Rollende Plakatsäulen für Sie unterwegs – Tag und Nacht.
Ideale Träger für Ihre Werbebotschaft.**



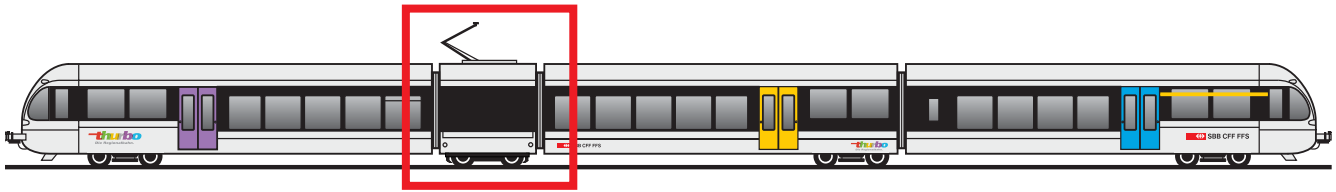
Fakten

- Streckennetz 640 km
- Einzugsgebiet 1,1 Mio. Einwohner
- Reisende pro Jahr 35 Mio. Reisende
- Fahrleistung pro Zug und Tag 450 km
- Fahrzeit pro Zug und Tag 11 Std.

Die komfortablen Gelenktriebwagen (GTW) sind das Markenzeichen der Regionalbahn Thurbo. Die Flotte umfasst 109 Züge (inkl. 10 GTW und 4 Steuerwagen [Beiwagen] der ersten Generation).

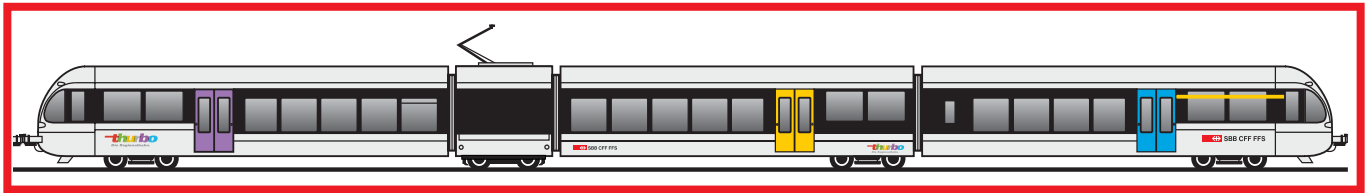
Die Thurbo Züge sind Tag und Nacht unterwegs, 365 Tage im Jahr. Wenn Sie wollen als rollende Plakatsäulen für Ihr Unternehmen. Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher. Zu(g) gross, um nicht wahrgenommen zu werden.

Werbung auf dem Motorblock (Antriebsteil)



- Der Motorblock wird aussen auf beiden Seiten nach Ihren Wünschen gestaltet.
- Zwei Flächen à 9,6 m² (Breite 3,7 m x Höhe 2,6 m)
- Dauerpräsenz während mindestens einem Jahr (Mindestvertragsdauer)
Empfehlung: zwei Jahre

Werbung auf dem ganzen Zug



- Der ganze Zug wird aussen auf beiden Seiten und Fronten nach Ihren Wünschen gestaltet.
- Nutzlänge 53 m (4-teilig), Nutzhöhe 3,2 m (ohne Fensterflächen)
- Dauerpräsenz während mindestens zwei Jahren (Mindestvertragsdauer)

Werben mit Railposters im Zug

- Kostengünstige Präsenz in der ganzen Ostschweiz
- Gute Sichtbarkeit im transparenten Fahrgastraum
- Details und Buchung unter sbb.ch/werbung (werbung@sbb.ch)

Viele Gründe für zugkräftige Werbung

- Ihre kreative Werbung erzeugt grosse Aufmerksamkeit.
- Die Gelenktriebwagen von Thurbo sind Botschafter für einen modernen Regionalverkehr.
- Jeder Zug legt durchschnittlich pro Tag 450 km zurück und ist 11 Stunden im Einsatz. Die häufig haltenden Regionalzüge führen zu vielen Frequenzwechselln und sehr vielen Kontakten. Der Beachtungsgrad ist sehr gross.
- Wahrnehmung durch Reisende, Passanten, Autofahrer usw. Im Gegensatz zu einer Werbelokomotive steigen Reisende in den Thurbo Zug ein und nehmen eine Werbebotschaft besser wahr.
- Günstiges Preis-/Wirkungsverhältnis
- Hohe Reichweiten und Kontaktchancen
- Präsenz in städtischen Ballungsräumen sowie ländlichen Gegenden
- Verkehrsmittelwerbung ist sympathisch und gefällt.
- Verkehrsmittelwerbung wird von den Altersgruppen 15–34 und 35–54 Jahren überdurchschnittlich positiv beurteilt.
- Möglich ist (fast) alles ausser Werbung für Alkohol, Nikotin und Politik.

Einsatzgebiet

Die Thurbo Züge werden auf dem gesamten schweizerischen Thurbo Netz eingesetzt. Ein linienweiser Einsatz ist nicht möglich.

Auskünfte und Buchungen

Thurbo AG, Bereich Markt

Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1

Martin Bennett

Telefon +41 71 554 00 23, martin.bennett@thurbo.ch

Motorblock-Werbung



Preise pro Jahr

Fahrzeuge		1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre
	Rabatt	0%	5%	10%	15%	20%
1	0%	19'500	18'530	17'550	16'580	15'600
2	5%	18'530	17'600	16'670	15'750	14'820
3	10%	17'550	16'670	15'800	14'920	14'040
4	15%	16'580	15'750	14'920	14'090	13'260
5	20%	15'600	14'820	14'040	13'260	12'480

alle Preise in CHF exkl. MWST

Motorblock-Werbung

Bedingungen

- Mindestvertragsdauer: ein Jahr
Empfehlung: zwei Jahre
- Erneuerung der Werbefolien spätestens nach fünf Jahren
(aus Qualitätsgründen)

Produktionskosten durch Dritte

- Kreation/Gestaltung gemäss Agentur
- Produktion der Folien ca. CHF 2'000.–
- Montage/Applikation ca. CHF 2'500.–

Die Produktionskosten sind Richtwerte. Sie können je nach Komplexität des Sujets und der beauftragten Beschriftungsfirma variieren.

Produktionskosten durch Thurbo

- Rückführung in den Ursprungszustand CHF 4'000.–
- Logistik, Disposition, Überfuhr, Hallenmiete CHF 2'000.–

Zahlungsmodalitäten

- 1. Jahr bei Vertragsbeginn:
100% des Impaktwertes des ersten Vertragsjahres sowie die Rückführungskosten in den Ursprungszustand
- Folgejahre jeweils per 30. Juni jedes Vertragsjahres:
100% des jährlichen Impaktwertes

Motorblock-Werbung

Beklebefirmen

Die Kunden sind in der Wahl der Beklebefirma frei. Thurbo hat keinerlei Abmachungen und bezieht auch keine Provisionen.

Unsere Empfehlung

- ABC Display, Sangenstrasse 3A, 8570 Weinfelden
abc-display.ch, info@abc-display.ch

Weitere Firmen

- De Vita Design GmbH, 8570 Weinfelden, devita-design.ch
- Historika Werbetechnik, 9242 Oberuzwil, historika.ch
- FMS Druck AG, 8560 Märstetten, fmsdruck.ch

Beklebefolie

Vorgeschriebene Folie:

AVERY MPI 2005 easy apply RS (weiss, glanz)
mit Schutzlaminat AVERY 2000 glanz

Diese Folie erfüllt die technischen Anforderungen bezüglich Qualität, Strapazierfähigkeit, Farbechtheit, Klebstoff und Entfernbarkeit.

Beklebeort und Zeitfenster

Das Bekleben der Motorblocks von Thurbo Zügen erfolgt in der SBB Unterhaltsanlage in Oberwinterthur (Flugplatzstrasse 7).

Grundsätzlich ist das Bekleben jeweils am Mittwoch zwischen 16 und 21 Uhr möglich. Erfahrungsgemäss benötigt ein Zweierteam für eine Motorblockseite ca. vier Arbeitsstunden.

Ganzfahrzeug-Werbung



Preise pro Jahr

Fahrzeuge		2 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre
	Rabatt	0%	10%	15%	20%
1 GTW 2/8	0%	120'000	108'000	102'000	96'000
2 GTW 2/8	10%	108'000	97'200	91'800	86'400

alle Preise in CHF exkl. MWST

Ganzfahrzeug-Werbung

Bedingungen

- Mindestvertragsdauer: zwei Jahre
- Branchenexklusivität ist für Ganzwerbungs-Fahrzeuge inbegriffen.

Produktionskosten mit integraler Folienbeklebung

- Kreation/Gestaltung durch Ihre Agentur
- Grundbeklebung des Fahrzeugs mit Folien ca. CHF 20'000.–
- Produktion der Folien mit dem Werbesujet nach Aufwand
- Montage/Applikation der Folien nach Aufwand
- Rückführung in den Ursprungszustand CHF 20'000.–
- Logistikaufwand Thurbo / Hallenmiete etc. ca. CHF 8'000.–

Die Produktionskosten sind Richtwerte. Sie können je nach Komplexität des Sujets und der beauftragten Beschriftungsfirma variieren.

Zahlungsmodalitäten

- 1. Jahr bei Vertragsbeginn:
100% des Impaktwertes des ersten Vertragsjahres sowie Logistikaufwand und Rückführungskosten in den Ursprungszustand ab Vertragsbeginn
- Folgejahre jeweils per 30. Juni jedes Vertragsjahres:
100% des jährlichen Impaktwertes

Ganzfahrzeug-Werbung

Beklebefirmen

Die Kunden sind in der Wahl der Beklebefirma frei. Thurbo hat keinerlei Abmachungen und bezieht auch keine Provisionen.

Unsere Empfehlung

- Christinger Partner AG, Grabenstrasse 11, 8952 Schlieren
christinger.ch, office@christinger.ch

Beklebefolien

Vorgeschriebene Folien:

Seiten: 3M IJ 160C-10 weiss mit Schutzlaminat IJ40-114 glanz

Front: 3M IJ 180Cv3 weiss mit Schutzlaminat 8518 glanz

Diese Folien erfüllen die technischen Anforderungen bezüglich Qualität, Strapazierfähigkeit, Farbechtheit, Klebstoff und Entfernbarkeit.

Beklebeort und Zeitbedarf bis zur Umsetzung

Das Bekleben eines ganzen Thurbo Zuges erfolgt an einem SBB Unterhaltsstandort (z.B. Zürich). Aufgrund der Komplexität eines solchen Projektes sind umfangreiche Vorabklärungen nötig. Bis zur Umsetzung muss mit vier bis sechs Monaten gerechnet werden.

Präsentation / Taufe

Nach der Fertigstellung können Sie das Werbefahrzeug Ihren Kunden, Medien, Mitarbeitenden usw. präsentieren und auf Wunsch für die Dauer des Werbeauftritts taufen.

Schüttkörbe im Thurbo Zug



Preise (exkl. MWST)		Schüttkörbe *	Plakate **	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
		Anz.	Anz.	CHF	CHF	CHF
Hochsaison (März–Sept.)	Seite 1. Kl.	100	50	7'000.–	10'500.–	14'000.–
	Seite 2. Kl.	100	100	8'000.–	12'000.–	16'000.–
Nebensaison (Okt.–Feb.)	Seite 1. Kl.	100	50	5'250.–	7'875.–	10'500.–
	Seite 2. Kl.	100	100	6'000.–	9'000.–	12'000.–

* Die ganze Flotte umfasst 109 Fahrzeuge. Aus betrieblichen und technischen Gründen sind immer einige Fahrzeuge ausser Betrieb. Somit können nur 100 Fahrzeuge ausgerüstet werden.

** Die Schüttkörbe in Fahrzeugen mit einer Abteiltür zur 1. Klasse haben keine Plakaträhmen.

Hochsaison: März–September

Nebensaison: Oktober–Februar

Aus logistischen Gründen kann nur die ganze Flotte gebucht werden.

Schüttkörbe im Thurbo Zug

Bedingungen

- Die Belegungsmöglichkeiten sind sehr beschränkt. Eine vorgängige Rücksprache ist unerlässlich.
- Aus logistischen Gründen kann nur die ganze Fahrzeugflotte gebucht werden (100 Fahrzeuge). Pro Fahrzeug wird ein Schüttkorb belegt. Auf der gegenüber liegenden Seite befindet sich ein zweiter Schüttkorb mit Werbung eines anderen Partners.
- Mindestdauer zwei Wochen
- Das Bestücken erfolgt in der Regel am Montag und Dienstag. Das Auslegen und Entfernen auf einen bestimmten Tag ist nicht möglich.
- Sujetwechsel während der Auslegezeit sind nicht möglich.
- Zu jedem Schüttkorb gehört ein A2-Plakat. Die Schüttkörbe in Fahrzeugen mit einer Abteiltür zur 1. Klasse haben jedoch keine Plakaträhmen.

Platzierung

- Einsteige-Plattform (Mehrzweckabteil)

Technisches

- Nutzraum des Schüttkorbes:
B 350 x H 265 x T 65 mm
- Format Prospekte:
max. 315 x 235 mm («Tabloid»). Grosse hochformatige Prospekte werden quer in den Schüttkorb eingelegt.
- Format A2-Plakate:
Breite 420 mm x Höhe 594 mm (A2 hoch)
genau auf Format geschnitten
Der Plakaträhmen deckt auf jeder Seite ca. 10 mm Rand ab.
Nutzbreite ca. 400 mm x Nutzhöhe ca. 574 mm
Reissfestes Plakatpapier, mind. 135 g/m²



Schüttkörbe im Thurbo Zug

Logistik

Auslieferung mindestens zwei Wochen vor Aushangbeginn an Thurbo.
Anzahl Plakate und Prospekte sind mit Thurbo vorgängig abzusprechen.

Lieferadresse:

Thurbo AG, Magazin Markt, Gebäude Factory
Bahnhofstrasse 39, 8280 Kreuzlingen 1

Liefervermerk:

Fahrzeug mit Hebebühne erforderlich (keine Rampe vorhanden).
Lieferung 30 Min. vorher telefonisch anmelden, da das Magazin nicht be-
setzt ist. Tel. 071 554 00 23 (M. Bennett) oder 071 554 00 00 (Zentrale)

Auskünfte und Buchungen

Thurbo AG, Bereich Markt
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1

Martin Bennett
Telefon +41 71 554 00 23, martin.bennett@thurbo.ch